

## **Identifikácia emitenta**

<b>Informačná povinnosť za:</b>	I. polrok roku 2010
<b>Účtovné obdobie:</b>	od 1.1.2010 do 30.6.2010
<b>Obchodné meno:</b>	I.D.C. Holding, a.s.
<b>Právna forma:</b>	akciová spoločnosť
<b>IČO:</b>	35 706 686
<b>Sídlo:</b>	Drieňová 3, 821 01 Bratislava
<b>Dátum vzniku:</b>	16.1.1997
<b>Základné imanie:</b>	15 272 000,- EUR
<b>Predmet podnikania:</b>	výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukroviniek, kúpa, predaj a sprostredkovanie predaja balených potravín, alko, nealko nápojov v originálnom balení, strojov, strojných zariadení, obalového materiálu, kúpa a predaj surovín konečnému spotrebiteľovi alebo ďalšiemu prevádzkovateľovi živnosti (maloobchod, veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti.

## **Účtovná závierka**

### **Priebežná individuálna účtovná závierka podľa IFRS**

Priebežná individuálna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1. januára 2010 do 30. júna 2010 podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (IFRS) tak, ako boli schválené Európskou úniou. Predmetnú účtovnú závierku, ktorá sa nachádza v súbore označenom „PIUZ k 30.6.2010“, audítor neoveroval.

I.D.C. Holding, a.s. ako emitent dlhopisov, ktoré boli prijaté na obchodovanie na kótovaný paralelný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. vyhlasuje, že Polročná finančná správa za I. polrok roku 2010 nebola overená alebo preverená audítormi.

### **Priebežná konsolidovaná účtovná závierka podľa IFRS**

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1.2010 do 30.6.2010 podľa IFRS tak, ako boli schválené Európskou úniou. Konsolidovanú účtovnú závierku za uvedené obdobie audítor neoveroval, nachádza sa v súbore označenom „PKUZ k 30.6.2010“.

## **Priebežná správa**

- a) informácia o vývoji účtovnej jednotky, o stave v ktorom sa nachádza a o významných rizikách a neistotách, ktorým je vystavená

V prvom polroku roka 2010 spoločnosť opäť rozšírila svoj sortiment o nové produkty a komunikačné aktivity sústredila na posilňovanie pozície strategicky významných značiek a podporu predaja tradičných i nových produktov uvádzaných na trh pod týmito značkami.

### **Slovenská republika**

Podľa zverejnených údajov Štatistického úradu SR poklesli tržby v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom v mesiaci jún v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o 12,7 %.

## **PRIEBEŽNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2010**

Všetky kategórie cukrovíniiek a trvanlivého pečiva vykazujú na trhu v Slovenskej republike medziročný pokles. Následky krízy prejavujúce sa od minulého roka postihli trh cukrovíniiek a trvanlivého pečiva najmä v tomto roku. Segment oblátok zaznamenal medziročný pokles o 8 %. Napriek tomu si I.D.C. Holding, a.s. v kľúčovom segmente (oblátky) mierne zvýšil svoj trhovú podiel v objemovom i hodnotovom vyjadrení (o 1%).

Prieskumy spotrebiteľského správania na slovenskom trhu poukazujú na skutočnosť, že v čase krízy zákazníci paradoxne nevyhľadávajú lacnejšie produkty a nezvyšujú objemy nákupov privátnych značiek, ale majú tendenciu vsádzať na istotu a preferujú známe a overené značky. Nakupujú ich však za znížené ceny v rôznych cenových akciách alebo cenovo výhodných skupinových baleniach.

Podporné aktivity v Slovenskej republike boli zamerané na podporu zavádzaných novínok na trh – Romanca Premium a dvoch nových príchuťí produktu Kávenky. Pri komunikácii produktu Mila spoločnosť prvý krát zrealizovala promo akciu priamo u jedného zo svojich obchodných partnerov prostredníctvom TV kampane.

V súvislosti s uvedením novej produktovej rady plnených sušienok Romanca Premium na slovenský trh bola pripravená v mesiacoch február a marec masívna vlna ochutnávok. Ich hlavným cieľom bolo informovať spotrebiteľov o novinke na trhu, prilákať k ochutnaniu, presvedčiť o kvalite a vyvolať záujem k opakovanému nákupu. Niekoľko promo tímov sa snažilo osloviť čo najväčší okruh zákazníkov v najsilnejších prevádzkach kľúčových maloobchodných sietí. Výsledkom tejto promo akcie boli takmer okamžité nárasty predaja ako aj trhového podielu značky.

Mesiac máj bol určený podpore produktu Mila formou zvýhodnenej cenovej akcie u jedného z najvýznamnejších obchodných partnerov – COOP Jednota Slovensko, s.d. Cieľom kampane bolo najmä osloviť prostredníctvom výhodnej ceny čo najširšiu skupinu potenciálnych spotrebiteľov, vyvolať v nich dopyt po produkte a v neposlednom rade zvýšiť frekvenciu spotreby a tým celkový predaj predaja výrobu. Okrem tradičnej formy komunikácie, ktorou je spotrebiteľský leták partnera sa spoločnosť tento krát rozhodla akciu odkomunikovať aj prostredníctvom televízneho spotu v komerčných televíziách, CLV (citylight) nosičov pri vstupoch do maloobchodných prevádzok a POS nosičov priamo v mieste predaja. O opodstatnenosti tejto aktivity svedčia dosiahnuté výsledky.

Najdôležitejšou a zároveň najmasívnejšou kampaňou I. polovice roku 2010 bola komunikačná kampaň uvedenia dvoch nových príchuťí produktu Kávenky – Arabica a Latte. Hlavnou úlohou celej kampane bolo nadviazať na veľmi úspešné zavedenie príchute Cappuccino, priniesť slovenskému spotrebiteľovi pod tradičnou značkou rozšírenie portfólia hneď o dve nové príchute a posilniť ešte viac dominantné postavenie produktu Kávenky na trhu nemáčaných oblátok. Gro kampane bolo postavené na masívnom nasadení dvoch televíznych spotov vo forme 15 sekundových imidžových food-shotov v komerčných televíziách. Uvedená nadlinková komunikácia bola sprevádzaná rozsiahlou ochutnávkovou kampaňou a intenzívnou komunikáciou v mieste predaja. Celá podporná aktivita zaznamenala veľmi pozitívny ohlas a vytvorila predpoklad na to, aby sa obe príchute stali jednými z najpredávanejších v rámci kategórie nemáčaných oblátok. Vďaka zavedeniu týchto dvoch nových príchuťí sa podarilo medziročne zvýšiť trhovú podiel produktu Kávenky v segmente snackových nemáčaných oblátok o 7 %, a to v objemovom aj hodnotovom vyjadrení.

### **Česká republika**

Počas prvých šiestich mesiacov roka 2010 trh trvanlivého pečiva i cukrovíniiek v Českej republike stagnoval. Situácia na českom trhu je obdobná ako na Slovensku. V snahe získať zákazníka sa tu rozpútala cenová vojna, ktorá je však omnoho intenzívnejšia ako v Slovenskej republike.

Koncom roka 2009 uviedla spoločnosť na trhu v Českej republike novú radu cereálnych polomáčaných sušienok pod značkou Ego. V tomto roku I.D.C. Holding, a.s. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti veľmi intenzívne pracuje na budovaní pozície tohto produktu na trhu sušienok. Prvé výsledky ukazujú, že nové sušienky Ego majú veľmi dobrý predpoklad na dosiahnutie

významného postavenia na trhu s trvanlivým pečivom. Počas prvých šiestich mesiacov roka 2010 dosiahol produkt Ego Cereal rovnakú penetráciu do českých domácností ako značka EMCO, druhého najsilnejšieho konkurenta v tomto segmente, ktorá je etablovaná na trhu už niekoľko rokov.

Okrem toho spoločnosť podobne ako na slovenskom trhu i tu rozšírila produkt Kávenky o nové obľúbené kávové príchuť Latte a Arabica. V Českej republike prispeli nové príchuť Káveniek k medziročnému zvýšeniu trhového podielu v segmente snackových nemáčaných oblátok o 3 %, na úkor hlavnej konkurenčnej značky Vlnky výrobcu Opavia. Súčasne bol na trh uvedený nový produkt pod značkou Fresh line. Ide o nové príchuť plnených cukríkov obohatené o guaranu a antioxidanty určené predovšetkým mladším spotrebiteľom vyznávajúcim moderný spôsob života.

V oblasti marketingovej podpory boli aktivity zamerané najmä na budovanie pozície produktu Ego prostredníctvom televíznej kampane a in-store aktivít. Podpora vlni uvedeného produktu Romanca Premium prebiehala priamo na miestach predaja (formou ochutnávok a predajných stojanov). Súčasne bola venovaná pozornosť predaju produktov pod ťažiskovou značkou Sedita formou letákových akcií a druhotných umiestnení v prevádzkach medzinárodných obchodných reťazcov.

### **Poľská republika**

V prvom polroku roku 2010 bol vývoj poľskej ekonomiky poznamenaný viacerými faktormi, dlhá zima, prezidentské voľby v dôsledku tragédie v Smolensku a záplavy vo východnej časti Poľska, ktoré majú podnes za následok zníženie maloobchodného obratu v postihnutých regiónoch.

Celý segment trvanlivého pečiva a cukroví je v Poľskej republike pod veľkým tlakom na vývoj cien, ktorý vyvolávajú nadnárodné reťazce. Špecializované poľské spoločnosti orientujúce sa na výrobu produktov pre nadnárodné siete pod ich privátnymi značkami ponúkajú výrobky v jednotlivých segmentoch za veľmi nízke ceny.

Keďže spoločnosti produkujúce tento typ výrobkov nemajú žiadne výdavky spojené s podporou predaja (marketing, distribúcia), cenová konkurencia je takmer nemožná. I.D.C. Holding, a.s. podobne ako ostatné spoločnosti produkujúce pod svojimi značkami tak konkuruje výlučne kvalitou ponúkaného sortimentu, jeho efektívnou propagáciou vrátane kvalitnej distribúcie a logistických činností.

Napriek týmto skutočnostiam, spoločnosť plánované ciele predaja na poľskom trhu úspešne naplnila. Dosiahnuté výsledky v oblasti predaja boli dokonca vyššie ako sa pôvodne očakávalo v objemovom aj hodnotovom vyjadrení. Najviac sa o to zaslúžili produkty – Horalky a Verbena.

V prvom polroku roku 2010 spoločnosť rozšírila ponuku sortimentu na poľskom trhu o novú lieskorieškovú príchuť produktu Horalky. Nová príchuť Horaliek mala veľmi pozitívnu odozvu u spotrebiteľov o čom svedčí medziročný nárast tohto produktu na poľskom trhu o 13 %. Na podporu predaja bola zrealizovaná billboardová kampaň za účelom predstaviť zákazníkovi novú príchuť Horalky – lieskový orech. Kampaň prebehla v mesiaci apríl prostredníctvom billboardov a citylightov umiestnených po celom Poľsku. Výsledok sa dostavil v podobe výrazného rastu trhového podielu v segmente polomáčaných oblátok.

Koncom prvého štvrťroka roku 2010 sa podarilo na poľskom trhu uviesť pod značkou Verbena dve nové príchuť bylinkových cukríkov – Rumanček a Hloh.

Väčšina výdavkov spojených s trade marketingovými aktivitami bola na poľskom trhu smerovaná do podpory produktu Horalky a značiek Verbena a Andante.

## **Maďarská republika**

Predaj na trhu v Maďarskej republike bol v prvom polroku roku 2010 oveľa výraznejšie zasiahnutý nepriaznivou hospodárskou situáciou ako v predchádzajúcom roku. Charakteristickou črtou pre toto obdobie je ešte markantnejší posun spotrebiteľov ku kúpe lacnejších produktov.

Zameranie spotrebiteľov na lacnejšie produkty od lokálnych výrobcov negatívne ovplyvnilo i celkový predaj dcérskej spoločnosti pôsobiacej na tomto trhu.

Podpora predaja bola už tradične v prvom polroku roku 2010 zameraná na trade marketingové aktivity. Spoločnosť tiež pokračuje v budovaní značky Verbena a produktu Horalky. V záujme zachovania si trhovej pozície lídra venuje osobitnú pozornosť i diabetickým produktom.

Novinkami uvedenými na trh v prvom polroku roku 2010 boli tri príchute cereálnych sušienok Ego a rozšírenie sortimentu rodinných oblátok Andante o novú príchuť Extra Choco.

Za účelom dosiahnutia plánovaných objemov predaja začala spoločnosť ponúkať svoje produkty spotrebiteľom aj pomocou alternatívnych distribučných kanálov. V prvom polroku tohto roka začala spolupracovať so sieťou drogérií Müller.

Novinky uvedené na trh v období od 1.1.2010 do 30.6.2010:

### Pod značkou Sedita

- *Kávenky Latte a Arabica* – rozšírenie oblátkového sortimentu o dve nové príchute – Latte a Arabica, ktoré sú výnimočné použitím tmavých plátov v produkte spolu s lahodnými kávovými plnkami, produkty sú určené prioritne pre slovenský a český trh, s cieľom upevnenia si vedúcej pozície v segmente nemáčaných produktov na slovenskom trhu a posilniť pozície na českom trhu,
- *Horalky lieskoorieškové* – produkt ktorý bol špeciálne pripravený pre poľský trh, čím sa rozšírila škála príchutí tejto značky,
- *Andante Extra choco* – nová príchuť nemáčaných rodinných oblátok Extra choco je určená hlavne pre spotrebiteľov na poľskom a maďarskom trhu,
- *redizajn Club maslové sušienky* – redizajnovanou grafikou s výraznou farebnosťou spotrebiteľského balenia, individuálnym kartónom ako aj zlepšeným chuťovým profilom chce spoločnosť osloviť hlavne slovenských a českých spotrebiteľov.

### Pod značkou Figaro

- *Fresh Line young a energy* – rozšírenie plnených cukríkov o dve nové príchute young - jablkovo-mentolové furé s antioxidantami a príchuť energy – višňovo-mentolové furé s guaranou a taurinom sú určené hlavne pre trh v Poľskej a Českej republike,
- *Verbena Rumanček* – nová príchuť bylinkového furé Verbena s extraktom rumančeku, verbeny a žihľavy bola uvedená na trh v Poľskej republike,
- *Verbena Hloh* – bylinkové furé Verbena bolo rozšírené ešte o ďalší nový druh s extraktom hlohu, ibišteka a žihľavy. Aj táto novinka bola uvedená v Poľskej republike,
- *Nové sezónne výrobky z čokolády pre Veľkú noc 2010* – redizajnovaný produkt Gradimento (čokoládové fľaštičky plnené likérom),
- *Vianoce 2010* – novinky Mikuláš 60g a Mikuláš 150g, redizajn produktu Likérový dezert 220g Whiskey and Cherry a druhá príchuť Chocolate and Egg, Adventný kalendár, Mikulášsky vláčik 280g a redizajn obchodného balenia pre čokoládový sortiment.

Spoločnosť I.D.C. Holding a.s. ako najväčší slovenský producent cukrovíniiek a trvanlivého pečiva má vybudovaný systém manažérstva kvality na základe požiadaviek štandardov IFS a BRC.

## **PRIEBEŽNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2010**

V prvom polroku 2010 prešiel odštepny závod Figaro Trnava úspešne recertifikačným auditom podľa noriem IFS a BRC, ktorý sa uskutočnil v dňoch 19. a 20. apríla 2010. Dobrý výsledok auditu sa odzrkadlil na opätovnom získaní certifikátov IFS a BRC.

V sledovanom období boli zrealizované aj všetky naplánované externé audity u dodávateľov materiálov, kde boli preverené podmienky výroby, hygieny, manipulácie, skladovania a bezpečnosti materiálov dodávaných do spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. v súlade so zavedeným systémom manažérstva kvality alebo v súlade s požiadavkami I.D.C. Holding, a.s. uvedenými v špecifikáciách materiálov, prípadne v zmluvách.

I.D.C. Holding, a.s. vyvíja maximálne úsilie pri dodržiavaní zásad minimalizácie vplyvov na životné prostredie. Najvýraznejší posun nastal v oblasti spotrebiteľského balenia, kde je cieľom znižovať plošnú hmotnosť balenia a tým znižovať mernú spotrebu polypropénových fólií. Kvalita obalových materiálov sa neustále zlepšuje a pri kombinácii s kvalitnou technológiou balenia sa uvedený cieľ darí plniť. Investície do skladovania a manipulácie so surovinami umožnia využiť bezobalovú prepravu, čo prispeje k výraznému zníženiu spotreby prepravných obalov. Pre spoločnosť je dôležitým ukazovateľom plnenie záväzných limitov zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov v zmysle zákona č. 119/2010 Z.z. o obaloch. V prípade plastov a papiera bolo plnenie požiadaviek zabezpečené nad rámec stanovený zákonom.

Spoločnosť spĺňa príslušné platné legislatívne predpisy a normy vo všetkých aspektoch. Neočakáva sa, že spoločnosti vznikne v budúcnosti povinnosť zaplatiť významné pokuty súvisiace so životným prostredím.

### Výkaz ziskov a strát

Za prvých šesť mesiacov roka 2010 dosiahol predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru 36 833 815,- EUR. V medziročnom porovnaní spoločnosť zaznamenala pokles predaja. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 55 %, na trhu Českej republiky 35 %, zvyšok vo výške 10 % tvoril predaj do ostatných krajín, a to hlavne Poľska, Maďarska a Ruska. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka dosiahla spoločnosť celkový predaj na úrovni 87 % predchádzajúceho roka. Účinky krízy sa naďalej prejavujú v nízkej kúpyschopnosti obyvateľstva i maloobchodných tržbách. Podľa zverejnených údajov ŠÚ SR poklesli tržby v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom v mesiaci jún v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o 12,7 %. Napriek miernemu zníženiu prepadu v porovnaní s predchádzajúcimi mesiacmi pokles tržieb v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom pretrváva od začiatku roka 2010. V dôsledku stále vysokej miery nezamestnanosti sa menia nákupné zvyklosti spotrebiteľov, ktorí obmedzili svoje nákupy na najnutnejšie položky a snažia sa kupovať najmä cenovo výhodné produkty. Táto skutočnosť sa napokon prejavila i na celkových tržbách spoločnosti v hodnotenom období.

Spoločnosť dosiahla v sledovanom období zisk pred zdanením vo výške 3 913 960,- EUR.

### Vývoj majetku a zdrojov krytia (Súvaha)

Celková výška majetku spoločnosti zaznamenala v porovnaní so stavom k 31.12.2009 nárast z úrovne 89 819 676,- EUR na úroveň 96 172 548,- EUR k 30.6.2010.

Nárast v absolútnych číslach zaznamenal obežný majetok, neobežný majetok spoločnosti mierne poklesol.

Vlastné imanie spoločnosti vzrástlo v porovnaní so stavom k 31.12.2009 o 1 993 960,- EUR na úroveň 42 087 497,- EUR.

## **PRIEBEŽNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2010**

Celkové záväzky spoločnosti sa v porovnaní so stavom k 31.12.2009 zvýšili o 4 358 912,- EUR.

Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Spoločnosť je pri svojej podnikateľskej činnosti vystavená rôznym finančným rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na finančnú situáciu spoločnosti.

Cenové riziko súvisiace s nákupom surovín a materiálov spoločnosť eliminuje uzatvorením kontraktov na obdobie polroka až jedného roka, s pevne stanovenou cenou. Snaží sa tak minimalizovať riziko pohybu cien komodít.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Spoločnosť má portfólio úverov úročené pevnými a pohyblivými úrokovými sadzbami.

Spoločnosť má úročené cudzie zdroje, z ktorých platí veriteľom pohyblivý úrok a tak pri zmenách trhových úrokových mier môže byť vystavená úrokovému riziku. Spoločnosť riadi svoje úrokové riziko stanovením pomeru medzi cudzími zdrojmi úročenými pevnou úrokovou mierou a cudzími zdrojmi úročenými pohyblivou úrokovou mierou na celkových úročených cudzích zdrojoch. Objem úročených cudzích zdrojov úročených pohyblivou úrokovou sadzbou nesmie presiahnuť úroveň 50 % celkových úročených cudzích zdrojov.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Finančnú stabilitu potvrdzuje skutočnosť, že k 30.6.2010 mala spoločnosť nevyčerpaný úverový limit v celkovom objeme 5 911 082,- EUR. I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov spoločnosti. Preto spoločnosť kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch a amerických dolároch. Možné kurzové výkyvy sa snaží eliminovať zabezpečením pevných výmenných kurzov pre časť svojich príjmov plynúcich z exportu.

Spoločnosti nie sú známe žiadne riziká a neistoty, ktoré by mali mať dopad na jej hospodárenie v období zostávajúcich šiestich mesiacov účtovného obdobia.

### **b) udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

Dňa 14. júla 2010 spoločnosť vydala novú emisiu dlhopisov v celkovom objeme 8.000.000,- EUR, so splatnosťou po 6 rokoch od dátumu vydania, v menovitej hodnote jedného dlhopisu 50 000,- EUR. Po 30. júni 2010 nenastali iné udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné zverejniť, prípadne komentovať.

c) informácia o predpokladanom budúcom vývoji

Strategické zámery spoločnosti pre rok 2010 zohľadňujú prebiehajúcu finančnú a hospodársku krízu, pričom prognózy odborníkov nepredpokladajú dramatický, ale len mierny pokles dopytu po trvanlivom pečive a cukrovinkách.

**Zámery v oblasti obchodu a marketingu**

V Slovenskej, Českej, Poľskej a Maďarskej republike sa bude spoločnosť snažiť posilňovať svoje pozície na aktuálne klesajúcom trhu, so zameraním na ponuku tradičných produktov. V popredí záujmu je predovšetkým orientácia na uspokojenie potrieb zákazníkov a zabezpečenie stabilnej kvality vyrábanej produkcie. Dôraz bude samozrejme kladený i na zvyšovanie trhových podielov na všetkých kľúčových trhoch a uvedenie ďalších novinek za účelom doplnenia ponuky pre spotrebiteľov.

**Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej**

Spoločnosť bude naďalej pokračovať v investíciách v súlade s dlhodobou koncepciou modernizácie výrobných kapacít s cieľom zvyšovať efektivitu výrobných procesov. Podstatná časť investičných projektov v roku 2010 bude smerovaná do rozvoja výroby trvanlivého pečiva. Prioritou je modernizácia ďalšej časti obálkovej výroby a modernizácia balenia sušenok. Paralelne bude I.D.C. Holding, a.s. venovať pozornosť vnútornej logistike od príjmu materiálu, cez skladovanie a prepravu až po dávkovanie surovín do výrobného procesu s cieľom dosiahnuť maximálnu efektivitu.

Cieľom inovačných projektov bude rozvoj nosných produktových značiek rozširovaním ich výrobného portfólia, spolu s adekvátnou marketingovou podporou s využitím možností, ktoré modernizácia výrobných kapacít poskytuje. Inovácie budú odrážať spoločenskú požiadavku na racionálnu výživu a ich cieľom bude ponúknuť spotrebiteľom produkty bez, resp. s nízkym obsahom cukru, nižším obsahom tukov alebo vysokým obsahom vlákniny.

**Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky**

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability a zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa spoločnosť bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolíngom.

**Zámery v oblasti ľudských zdrojov**

Cieľom spoločnosti je udržať si pozíciu stabilného a seriózneho zamestnávateľa v regióne. Spoločnosť bude naďalej venovať mimoriadnu pozornosť problematike stabilizácie pracovnej sily v regióne, udržaniu mzdovej úrovne zamestnancov, obsadzovaniu pozícií stredného manažmentu, zabezpečovaniu ich odborného rastu s cieľom zabezpečovať ich flexibilitu v pracovnom procese, vytváraní priaznivej firemnej kultúry a internej komunikácii v rámci spoločnosti. Súčasne bude pokračovať v poskytovaní rôznych foriem sociálnej starostlivosti s cieľom zabezpečiť regeneráciu zamestnancov.

d) náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za rok I. polrok roku 2010 dosiahli 117 037,- EUR.

e) nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

f) návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2009 bol uvedený v Ročnej finančnej správe za rok 2009. Predmetný návrh bol schválený na riadnom valnom zhromaždení akcionárov, ktoré sa konalo dňa 2.6.2010.

g) údaje požadované podľa osobitných predpisov – priebežná správa obsahuje najmä uvedenie dôležitých udalostí, ku ktorým došlo v prvých šiestich mesiacoch účtovného obdobia, a ich dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre spolu s opisom hlavných rizík a neistôt na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia.

informácie z tohto bodu sú uvedené v bode a) priebežnej správy.

h) informácia o tom, či má účtovná jednotka organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

## **Vyhlásenie o správe a riadení**

### **Odkaz na kódex o riadení, ktorý sa na spoločnosť vzťahuje alebo ktorý sa rozhodla dodržiavať pri riadení**

Na I.D.C. Holding, a.s. „ako emitenta dlhopisov“ prijatých na kótovaný paralelný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. sa vzťahuje dodržiavanie „Kódexu správy a riadenia spoločností na Slovensku“ (ďalej aj „kódex“). Predmetný kódex, ktorý je súčasťou „Burzových pravidiel“ je verejne dostupný na internetovej stránke Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. ([www.bsse.sk](http://www.bsse.sk)) a na internetovej stránke CECGA: [http://www.cecga.org/files/kodex\\_pre\\_web.pdf](http://www.cecga.org/files/kodex_pre_web.pdf).

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. a členovia jej orgánov sa prihlásili ku všeobecnému zvyšovaniu úrovne corporate governance a prijali Kódex správy a riadenia spoločností na Slovensku, ktorý je zverejnený na internetovej stránke CECGA: [http://www.cecga.org/files/kodex\\_pre\\_web.pdf](http://www.cecga.org/files/kodex_pre_web.pdf). S cieľom prihlásiť sa k plneniu a dodržiavaniu jednotlivých zásad kódexu, poukázať na spôsob ich plnenia a súčasne vydať vyhlásenie o správe a riadení podľa § 20 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, spoločnosť predkladá toto vyhlásenie:

## **I. PRINCÍP: PRÁVA AKCIONÁROV A KLÚČOVÉ FUNKCIE VLASTNÍCTVA:**

### ***A. Základné práva akcionárov***

#### *1. registrácia akcií*

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. má akcie vedené ako zaknihované cenné papiere v Centrálnom depozitári cenných papierov SR, a.s. a v súlade so zákonom o cenných papieroch v platnom znení (§ 99 a nasl. najmä § 107).

#### *2. právo na prevod akcií/obmedzenie prevoditeľnosti*

Všetky akcie emitenta I.D.C. Holding, a.s. sú voľne prevoditeľné bez obmedzenia v súlade s § 156 Obchodného zákonníka.

#### *3. právo na informácie*

Spoločnosť zverejňuje požadované informácie v súlade s príslušnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o účtovníctve, Zákon o burze cenných papierov a Zákon o obchodnom registri).



*4. právo účasti a rozhodovania na valnom zhromaždení, obmedzenie hlasovacieho práva*

Akcionári sú oprávnení zúčastňovať sa a rozhodovať na valnom zhromaždení v súlade so stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom bez obmedzenia hlasovacích práv.

*5. aktívne volebné právo akcionára*

Všetci akcionári majú rovnaké práva týkajúce sa voľby a odvolania členov orgánov spoločnosti.

*6. právo na podiel na zisku*

Predstavenstvo spoločnosti riadne informuje všetkých akcionárov o skutočnej finančnej situácii spoločnosti a jej schopnosti vyplácať dividendy. Spoločnosť však nepovažuje za potrebné, aby bol na valnom zhromaždení prítomný externý audítor spoločnosti a členovia Výboru pre audit.

Všetky podrobné informácie týkajúce sa opisu práv s akciami a postupu ich vykonávania sú uvedené v Stanovách akciovej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Úplné znenie Stanov je prístupné v sídle spoločnosti a v Zbierke listín Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I.

***B. Právo účasti na rozhodovaní o podstatných zmenách v spoločnosti a na prístup k informáciám***

*1. stanovy a iné interné predpisy*

*2. vydávanie nových emisií*

*3. mimoriadne transakcie*

Pri zmene stanov, interných predpisov, vydávaní nových emisií a mimoriadnych transakciách postupuje spoločnosť v súlade so stanovami a Obchodným zákonníkom.

Zmena stanov patrí do pôsobnosti valného zhromaždenia. Na schválenie rozhodnutia o zmene stanov je potrebná dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

*4. iné právomoci valného zhromaždenia*

Právomoci valného zhromaždenia sú vymedzené stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

***C. Právo podieľať sa na rozhodovaní o systémoch odmeňovania členov orgánov a manažmentu***

*1. rozhodovanie o stratégii odmeňovania a jej zmenách*

Valné zhromaždenie schvaľuje pravidlá odmeňovania členov orgánov spoločnosti. Odmeňovanie vyššieho manažmentu a pravidlá odmeňovania ostatných zamestnancov schvaľuje predstavenstvo.

*2. rozhodovanie o odmenách vo forme akcií a o iných motivačných programoch*

Spoločnosť nerealizuje žiadne odmeňovanie vo forme akcií, opcií na akcie alebo akékoľvek iné odmeňovanie vo forme práv na získanie akcií. Ak by sa o takýchto formách odmeňovania uvažovalo, museli by to odsúhlasiť všetci akcionári.

*3. dostatok informácií o odmeňovaní viazanom na akcie*

Vzhľadom na vyššie uvedené vysvetlenie v bode 2. sa tento bod na spoločnosť nevzťahuje.

***D. Právo účasti a hlasovania na valnom zhromaždení***

*1. včasné informácie o valnom zhromaždení a programe*

Spoločnosť poskytuje včasné informácie o valnom zhromaždení a programe, nie však prostredníctvom svojej internetovej stránky, ale písomnou pozvánkou na valné zhromaždenie všetkým akcionárom na adresu sídla alebo bydliska uvedenú v zozname akcionárov najmenej 30 dní pred konaním valného zhromaždenia vrátane podkladov na valné zhromaždenie ako aj zápisníc z valného zhromaždenia.

*2. právo klásť otázky*

Akcionári majú príležitosť klásť orgánom spoločnosti otázky vrátane otázok, ktoré sa vzťahujú k ročného externému auditu. Taktiež majú právo navrhovať ďalšie body programu a návrhy uznesení valného zhromaždenia.

*3. právo na vyjadrenie svojho názoru*

Je to základné právo akcionárov - vyjadrovať sa k čomukoľvek na valnom zhromaždení.

*4. hlasovanie osobne alebo v zastúpení*

Pri hlasovaní na valnom zhromaždení spoločnosť postupuje v súlade s § 184 - § 186 Obchodného zákonníka.

*5. informácie o činnosti valného zhromaždenia*

Každý akcionár dostáva zápisnicu z konania valného zhromaždenia.

*Informácie o činnosti valného zhromaždenia, jeho právomociach*

*Valné zhromaždenie*

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti; je kolektívnym orgánom, ktorý tvoria všetci akcionári. Valné zhromaždenie sa koná najmenej raz za rok v súlade s platnými právnymi predpismi. Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí najmä: zmena stanov, rozhodnutie o zvýšení alebo znížení základného imania, voľba a odvolanie členov predstavenstva a dozornej rady, schválenie riadnej individuálnej účtovnej závierky a mimoriadnej individuálnej účtovnej závierky, rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát a určení tantiém, rozhodnutie o zrušení a likvidácii spoločnosti, rozhodnutie o premene akcií vydaných ako zaknihované cenné papiere na listinné a naopak, rozhodnutie o zrušení spoločnosti a o zmene právnej formy, zriaďovanie fondov spoločnosti a stanovenie pravidiel ich tvorby a čerpania, schvaľovanie účasti na podnikaní iných právnických osôb a rozhodnutie o ďalších otázkach, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zahŕňa zákon alebo stanov spoločnosti.

Všetky podrobné informácie týkajúce sa činnosti valného zhromaždenia a jeho právomocí sú uvedené v Stanovách akciovej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Úplné znenie stanov je prístupné v sídle spoločnosti a v Zbierke listín Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I.

Počas sledovaného obdobia bolo valné zhromaždenie zvolané jedenkrát. Išlo o riadne valné zhromaždenie akcionárov, ktoré sa konalo dňa 2.6.2010. Na uvedenom valnom zhromaždení bola schválená výročná správa o výsledkoch podnikateľskej činnosti za rok 2009, riadna individuálna účtovná závierka za rok 2009 a taktiež bolo schválené rozdelenie zisku za rok 2009.

***E. Štruktúra vlastníctva a stupeň kontroly***

*1. dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré sú známe a ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv*

Spoločnosť nevydala žiadne akcie na základe verejnej ponuky a akcie spoločnosti neboli prijaté na obchodovanie na žiadny trh burzy. Spoločnosť zároveň prehlasuje, že podľa jej dostupných údajov, neexistujú žiadne dohody, ktorých uzatváranie podľa § 186a Obchodného zákonníka je zakázané.

Spoločnosti nie sú známe skutočnosti o existencii dohôd medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

#### Údaje o obmedzeniach hlasovacích práv

*Spoločnosť nevydala žiadne akcie s obmedzením hlasovacích práv. Emitovala však dlhopisy a to, „Dlhopisy I.D.C. Holding, a.s. 2010“, „Dlhopisy I.D.C. Holding, a.s. 2012“ a „Dlhopisy I.D.C. Holding, a.s. 2014“, ktorých emisné podmienky sa v časti „9. Schôdze Majiteľov Dlhopisov“ odvolávajú na Zmluvu s Administrátorom obsahujúcu ustanovenia upravujúce „Schôdze Majiteľov Dlhopisov“. Jedno z predmetných ustanovení obsahuje obmedzenie hlasovacieho práva pre emitenta, v prípade nadobudnutia vlastných dlhopisov. S takýmito dlhopismi nie je spojené hlasovacie právo a nezapočítavajú sa pre účel uznášaniaschopnosti Schôdze Majiteľov Dlhopisov*

#### *2. majitelia cenných papierov s osobitnými právami kontroly a opis týchto práv*

Spoločnosť nemá majiteľov cenných papierov s osobitnými právami kontroly.

#### **F. Možnosť získania kontroly nad spoločnosťou**

##### *1. transparentnosť prevzatia spoločnosti a iných mimoriadnych transakcií*

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje vzhľadom na skutočnosť, že I.D.C. Holding, a.s. je emitentom dlhopisov prijatých na obchodovanie na kótovaný paralelný trh BCPB, a.s., nie verejne obchodovateľných akcií.

##### *2. nástroje obrany proti prevzatiu a informácie o existencii potenciálnych obranných nástrojoch v spoločnosti*

Tento bod sa na spoločnosť nevzťahuje vzhľadom na skutočnosť, že I.D.C. Holding, a.s. je emitentom dlhopisov prijatých na obchodovanie na kótovaný paralelný trh BCPB, a.s., nie verejne obchodovateľných akcií.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody, v ktorých by mala byť zmluvnou stranou a ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť sa končí v dôsledku zmeny jej kontrolných pomerov, ku ktorej došlo v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť nemá uzatvorené žiadne dohody s členmi jej orgánov alebo zamestnancami, na základe ktorých sa im má poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí v dôsledku ponuky na prevzatie.

#### **G. Zjednodušenie výkonu práv akcionára**

##### *1. zverejnenie politiky inštitucionálnych investorov*

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

##### *2. zverejnenie spôsobu riešenia konfliktov záujmov*

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

***H. Možnosť vzájomných konzultácií akcionárov***

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

**II. PRINCÍP: SPRAVODLIVÉHO ZAOBCHÁDZANIA S AKCIONÁRMÍ**

***A. Rovnaké zaobchádzanie s akcionármi***

*1. rovnosť akcionárov a ich hlasovacie práva*

Všetky hlasovacie práva spojené s akciami sú určené iba pomerom menovitej hodnoty akcií k výške základného imania. Spoločnosť nevydala prioritné ani vymeniteľné akcie.

*Údaje o spôsobe kontroly zamestnaneckých akcií*

K dátumu vyhotovenia tejto priebežnej správy spoločnosť nevydala žiadne zamestnanecké akcie.

*2. ochrana práv minoritných akcionárov*

Všetci akcionári majú rovnaké práva, práva a povinnosti minoritných akcionárov sa spravujú platnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o cenných papieroch).

*3. hlasovanie správcov*

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

*4. odstránenie prekážok cezhraničného hlasovania*

Zo stanov spoločnosti vyplýva možnosť, že v prípade neprítomnosti akcionára má tento možnosť využiť svoje právo zastúpenia na základe plnej moci.

*5. procesné postupy valných zhromaždení*

Neexistujú žiadne prekážky, ktoré by bránili akcionárom akýmkoľvek spôsobom uplatniť svoje práva spojené s hlasovaním na valnom zhromaždení.

***B. Zákaz zneužívania dôverných informácií***

Spoločnosť má podľa Zákona o cenných papieroch vypracovaný zoznam osôb, ktoré majú prístup k dôverným informáciám, ale neposkytla ho Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

***C. Transparentnosť pri konflikte záujmov***

Tento bod je predmetom Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

**III. PRINCÍP: ÚLOHA ZÁUJMOVÝCH SKUPÍN V SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTÍ**

***A. Rešpektovanie práv záujmových skupín***

V spoločnosti existuje nepretržitá komunikácia so zástupcami zamestnancov (odbory, BOZP).

***B. Možnosti efektívnej ochrany práv záujmových skupín***

Odškodnenie záujmových skupín spoločnosť zabezpečuje v zákonom stanovenom rozsahu.

**C. Účasť zamestnancov v orgánoch spoločnosti**

Spoločnosť vytvára priestor pre voľbu zástupcu zamestnancov do dozornej rady v súlade so zákonom.

**D. Právo na prístup k informáciám**

Záujmové skupiny (odbory) majú podľa platnej kolektívnej zmluvy právo prístupu k pravidelným, včasným, relevantným, dostatočným a spoľahlivým informáciám.

**E. Kontrolné mechanizmy záujmových skupín**

Záujmové skupiny vrátane jednotlivých zamestnancov majú možnosť slobodne oznamovať vedeniu spoločnosti svoje obavy a námety z nezákonných alebo neetických postupov v spoločnosti formou priameho kontaktu so zástupcami zamestnancov (odbory), e-mailom, telefonicky, poštou a formou anonymných schránok umiestnených na pracoviskách.

**F. Ochrana veriteľov**

Základný rámec správy a riadenia spoločností je stanovený zákonom, ochrana práv jednotlivých veriteľov (finančných inštitúcií) je ošetrená prostredníctvom konkrétnych zmlúv. Ochrana veriteľov je zároveň i predmetom Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

**IV. PRINCÍP: ZVEREJŇOVANIE INFORMÁCIÍ A TRANSPARENTNOSŤ**

**A. Minimálne požiadavky na zverejňovanie**

*1. finančné a prevádzkové výsledky*

Spoločnosť zostavuje účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo tak, ako boli schválené EÚ a zverejňuje ju v súlade s platnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o účtovníctve, Zákon o burze cenných papierov, Pravidlá pre prijatie dlhopisov na kótovaný hlavný a paralelný trh burzy). Účtovná závierka je taktiež sprístupnená na internetovej stránke spoločnosti.

*2. predmet podnikania (činnosti) a širšie ciele*

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti sú tieto činnosti:

- výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukroviniek,
- kúpa, predaj a sprostredkovanie predaja balených potravín, alko, nealko nápojov v originálnom balení, strojov, strojných zariadení, obalového materiálu,
- kúpa a predaj surovín konečnému spotrebiteľovi alebo ďalšiemu prevádzkovateľovi živnosti/maloobchod, veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti,
- reklamná a propagačná činnosť.

I.D.C. Holding, a.s. zverejňuje aj svoje širšie ciele a svoju politiku týkajúcu sa obchodnej etiky, životného prostredia a iných záväzkov voči verejnému poriadku.

*3. štruktúra základného imania a kvalifikovaná účasť v spoločnosti podľa osobitného predpisu*

*Údaje o štruktúre základného imania*

Základné imanie spoločnosti je rozdelené na 4 600 kusov akcií znejúcich na meno s menovitou hodnotou jednej akcie 3 320,- EUR. Akcie nie sú verejne obchodovateľné. Prevod akcií sa uskutočňuje spôsobom uvedeným v Zákone o cenných papieroch v platnom znení.

**PRIEBEŽNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2010**

	<i>Náležitosti akcií</i>
<b>Druh cenného papiera</b>	Akcie
<b>Forma</b>	na meno
<b>Podoba</b>	zaknihovaný cenný papier
<b>Spôsob vydania</b>	neverejná ponuka a registrácia v CDCP
<b>ISIN</b>	SK1110015072 séria 01
<b>Menovitá hodnota</b>	3 320,- EUR
<b>Počet kusov</b>	4 600 kusov
<b>Celková hodnota emisie</b>	15 272 000,- EUR
<b>Podiel na základnom imaní</b>	100,00 %
<b>Účel emisie</b>	akcie tvoria základné imanie
<b>Opis práv s nimi spojených</b>	právo podieľať sa na riadení, zisku a likvidačnom zostatku spoločnosti
<b>Doposiaľ nesplatená suma</b>	Splatené
<b>Prijaté/neprijaté na obchodovanie</b>	akcie neboli prijaté na obchodovanie na žiadny trh burzy

*Údaje o kvalifikovanej účasti na základnom imaní podľa osobitného predpisu*

Kvalifikovaná účasť I.D.C. Holding, a.s. na základnom imaní v iných spoločnostiach podľa stavu k 30.6.2010:

<i>Názov spoločnosti</i>	<i>Krajina založenia</i>	<i>Vlastnícky podiel v % (priamy/nepriamy) k 30.6. 2010</i>	<i>Hlasovacie práva v % k 30.6.2010</i>	<i>Predmet činnosti</i>
I.D.C. Praha, a.s.	Česká republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. LOLLY, s.r.o.	Slovenská republika	100,00	100,00	výroba čokolády
Coin, a.s.	Slovenská republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. POLONIA S.A.	Poľská republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.	Maďarská republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. ZAGREB, d.o.o.	Chorvátska republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
VÁCLAV & JEŽO, a.s.	Slovenská republika	100,00	100,00	výroba piškót
GROSER a.s.	Slovenská republika	100,00	100,00	obchodná spoločnosť
LLC "Sweet Food"	Ruská federácia	100,00	100,00	obchodná činnosť
TEXIMPEX a.s.	Česká republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
PRODES - Říčany, a.s.	Česká republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
TIZIA HUNGÁRIA KFT.	Maďarská republika	100,00	100,00	obchodná činnosť

Akcionármi spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. sú: Ing. arch. Pavol Jakubec a prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay, DrSc. Podrobnejšie informácie sú uvedené v Poznámkach k individuálnym finančným výkazom za 6-mesačné obdobie končiacie sa 30. júna 2010.

*4. stratégia odmeňovania, opis jej štruktúry a vysvetlenie*

Spoločnosť nie je emitentom verejne obchodovateľných akcií a z tohto dôvodu nezverejňuje informácie týkajúce sa stratégie odmeňovania.

*5. informácie o členoch orgánov spoločnosti, pravidlá upravujúce ich výber, vymenovanie a odvolanie a informácie o ich nezávislosti*

*Zloženie predstavenstva:*

Ing. Pavol Kovačič	predseda predstavenstva
Ing. arch. Pavol Jakubec	podpredseda predstavenstva

## **PRIEBEŽNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2010**

Doc. RNDr. Jozef Trnovec, CSc.	člen predstavenstva
Ing. Miroslav Buch	člen predstavenstva
Ing. Roman Sukdolák	člen predstavenstva

### *Údaje o pravidlách upravujúcich vymenovanie a odvolanie členov štatutárneho orgánu*

Predstavenstvo má piatich členov volených valným zhromaždením na obdobie piatich rokov. Opätovná voľba je možná. Valné zhromaždenie zároveň pri voľbe členov predstavenstva určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom, prípadne podpredsedom predstavenstva.

Prvé predstavenstvo spoločnosti bolo menované valným zhromaždením na obdobie troch rokov od dňa zápisu spoločnosti do obchodného registra.

Výkon funkcie člena predstavenstva môže skončiť niektorým z nasledovných spôsobov: vzdaním sa funkcie, odvolaním, smrťou, uplynutím doby výkonu funkcie (ak nepríde k opätovnej voľbe), pričom valné zhromaždenie musí do 3 mesiacov namiesto pôvodného člena zvoliť nového člena.

Odvolanie z funkcie je účinné prijatím rozhodnutia valného zhromaždenia.

### *Činnosť predstavenstva*

#### *Predstavenstvo*

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom spoločnosti; v mene spoločnosti koná spôsobom stanoveným v stanovách spoločnosti. Predstavenstvo rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú zákonom alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti valného zhromaždenia alebo dozornej rady. Predstavenstvo má piatich členov volených valným zhromaždením na obdobie piatich rokov. Opätovná voľba je možná. Valné zhromaždenie zároveň pri voľbe členov predstavenstva určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom, prípadne podpredsedom predstavenstva.

Predseda predstavenstva riadi bežnú činnosť spoločnosti; je oprávnený prijímať v nevyhnutných prípadoch opatrenia, ktoré inak prináležia predstavenstvu. Tieto opatrenia musí predseda predložiť predstavenstvu k schváleniu na jeho najbližšom zasadnutí.

Zasadnutia predstavenstva sa uskutočňujú štvrťročne - riadne zasadnutia a podľa potreby - mimoriadne zasadnutia. Zasadnutia zvoláva predseda predstavenstva obyčajne do sídla spoločnosti.

Predstavenstvo okrem iných úloh stanovených zákonom a stanovami spoločnosti má najmä: zabezpečiť riadne vedenie účtovníctva spoločnosti, predkladať valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú uzávierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú uzávierku s návrhom na rozdelenie zisku, poprípade krytie straty spoločnosti a zároveň predkladať valnému zhromaždeniu spolu s riadnou individuálnou účtovnou závierkou alebo mimoriadnou individuálnou účtovnou závierkou výročnú správu vyhotovenú podľa osobitného predpisu. V lehotách určených stanovami, najmenej však jedenkrát ročne, ako súčasť výročnej správy predkladá predstavenstvo valnému zhromaždeniu na prerokovanie správu o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku. Taktiež rozhoduje o prijatí alebo poskytnutí úveru, stanovuje zásady prijímania a odmeňovania zamestnancov spoločnosti, predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie alebo odvolanie audítora spoločnosti.

Počas sledovaného obdobia, t.j. v I. polroku roku 2010 predstavenstvo spoločnosti na svojich zasadnutiach prerokovalo a schválilo investičný a finančný plán spoločnosti na rok 2010, schválilo individuálnu účtovnú závierku za rok 2009 vrátane návrhu na rozdelenie zisku za rok 2009, prerokovalo Správu o preskúmaní systému riadenia kvality manažmentom, odsúhlasilo

## **PRIEBEŽNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2010**

vnútropodnikové smernice, rozhodnutia a pracovné postupy, schválilo konsolidovanú účtovnú závierku za rok 2009 a konsolidovanú výročnú správu za rok 2009.

Spoločnosť nemá zriadené výbory predstavenstva.

*Zloženie dozornej rady:*

prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay, DrSc.	predseda dozornej rady
Doc. Ing. František Lipták, DrSc.	člen dozornej rady
Ing. Kamil Mikulič, CSc.	člen dozornej rady

*Dozorná rada*

Dozorná rada spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a na podnikateľskú činnosť spoločnosti. V rámci jej pôsobnosti upravenej zákonom a stanovami spoločnosti dozornej rade, resp. jej členom prináleží najmä: nahliadať do všetkých dokladov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti, kontrolovať, či sú riadne a v súlade so skutočnosťou vedené účtovné záznamy spoločnosti, kontrolovať, či podnikateľská činnosť spoločnosti sa uskutočňuje v súlade s právnymi predpismi, stanovami a pokynmi valného zhromaždenia, kontrolovať ročnú účtovnú závierku a návrh na rozdelenie zisku vypracované predstavenstvom a predkladať svoje vyjadrenie valnému zhromaždeniu, zúčastniť sa valného zhromaždenia a zoznamovať valné zhromaždenie s výsledkami svojej kontrolnej činnosti, zastupovať spoločnosť voči členom predstavenstva v rozhodovaní pred súdmi alebo inými orgánmi, schvaľovanie finančného a investičného plánu.

Dozorná rada má minimálne troch členov, ktorých volí valné zhromaždenie v súlade s ustanovením § 200 odsek 1 Obchodného zákonníka na obdobie piatich rokov. Zasadnutia dozornej rady sa konajú podľa potreby, najmenej však dvakrát ročne; zvoláva ich predseda dozornej rady obyčajne do sídla spoločnosti.

### *6. transakcie so spriaznenými stranami*

Informácie o transakciách so spriaznenými stranami spoločnosť zverejňuje v poznámkach k účtovnej závierke, ktorú spoločnosť zostavuje k 30.6. a 31.12. príslušného kalendárneho roka. Taktiež je to súčasťou Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

### *7. predvídateľné rizikové faktory*

I.D.C. Holding, a.s. má zadané princípy systému vnútornej kontroly a riadenia rizík v rámci spoločnosti podnikovou smernicou.

### *8. záležitosti týkajúce sa zamestnancov a iných záujmových skupín*

Spoločnosť informuje zamestnancov o dôležitých záležitostiach ktoré sa ich týkajú formou násteniek, interného časopisu a prostredníctvom odborov. Vedúci zamestnanci informujú pravidelne svojich podriadených o dôležitých záležitostiach spoločnosti.

### *9. stratégia v oblasti corporate governance a zloženie a činnosť orgánov spoločnosti a údaj o tom, kde sú tieto informácie zverejnené*

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. sa hlási ku Kódexu správy a riadenia spoločností na Slovensku. Zloženie a činnosť orgánov spoločnosti zverejňuje prostredníctvom ročnej a polročnej finančnej správy ako aj prostredníctvom svojej aktualizovanej internetovej stránky.

Metódy riadenia sú rozpracované v štatutárnej smernici „Organizačný poriadok I.D.C. Holding, a.s.



*10. opis systémov vnútornej kontroly a riadenia rizik*

I.D.C. Holding, a.s. má zadané princípy systému vnútornej kontroly a riadenia rizik v rámci spoločnosti podnikovou smernicou. Účelom tejto smernice je identifikovať najdôležitejšie riziká spoločnosti, opísať spôsob ich riadenia a eliminovania a opísať systém vnútornej kontroly v oblasti rizik.

***B. Úroveň kvality informácií***

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade so Zákonom o účtovníctve a Zákonom o audítoroch.

I.D.C. Holding, a.s. zostavuje účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo, tak ako boli schválené Európskou úniou. Účtovná závierka je zverejnená až po jej overení audítorom. Spoločnosť priebežne prijíma všetky nové a revidované štandardy a interpretácie, ktoré sa vzťahujú na jej činnosť a boli schválené EÚ a zároveň prehodnocuje ich dopad na finančné výkazy v období, keď ich spoločnosť začne aplikovať. Snaží sa pritom o verné zobrazenie finančnej situácie spoločnosti.

***C. Nezávislý audit***

Výrok audítora obsahuje aj názor na spôsob vypracovania a predloženia účtovnej závierky.

Spoločnosť má zriadený *Výbor pre audit*. Výbor pre audit sa skladá z členov menovaných valným zhromaždením. Výbor pre audit má nasledujúce práva a povinnosti: sledovať zostavovanie účtovnej závierky a dodržiavanie osobitných predpisov, sledovať efektivitu vnútornej kontroly a systémy riadenia rizik v účtovnej jednotke, sledovať audit individuálnej účtovnej závierky a audit konsolidovanej účtovnej závierky, preverovať a sledovať nezávislosť audítora, predovšetkým služieb poskytovaných audítorom podľa osobitného predpisu, odporúčať predstavenstvu schválenie alebo odvolanie audítora na výkon auditu pre účtovnú jednotku, určovať termín audítorovi na predloženie čestného vyhlásenia o jeho nezávislosti.

Výbor pre audit má minimálne dvoch členov, ktorých menuje a odvoláva valné zhromaždenie na obdobie piatich rokov.

Zasadnutia výboru pre audit sa konajú podľa potreby, najmenej však jedenkrát ročne.

***D. Zodpovednosť audítora akcionárom***

Spoločnosť má zriadený nezávislý výbor pre audit, ktorý kontroluje a vyhodnocuje činnosť externého audítora a navrhuje akcionárom jeho schválenie, prípadne neschválenie.

***E. Prístup akcionárov a záujmových skupín k informáciám v rovnakom čase a rozsahu***

Všetci akcionári majú rovnaký prístup k informáciám (prostredníctvom Hospodárskych novín, Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s., Obchodného vestníka, Národnej banky Slovenska, Obchodného registra, web stránky spoločnosti).

***F. Nezávislé analýzy a poradenstvo***

Spoločnosť nemá vypracovaný postup, ktorý určuje a podporuje obstarávanie analýz a poradenstva.

**V. PRINCÍP: ZODPOVEDNOSŤ ORGÁNOV SPOLOČNOSTI**

**A. Konanie členov orgánov na základe úplných informácií v záujme spoločnosti a akcionárov**

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 194 a § 200 Obchodného zákonníka.

**B. Poctivé zaobchádzanie členov orgánov s akcionármi**

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s Obchodným zákonníkom.

**C. Uplatňovanie etických štandardov**

Spoločnosť prijala Etický kódex, ktorý je dostupný na internetovej stránke spoločnosti.

**D. Zabezpečenie kľúčových funkcií**

*1. majetková a ekonomická stratégia*

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade s vybranými ustanoveniami Obchodného zákonníka najmä, § 173, § 191 a nasl., I.D.C. Holding, a.s. má spracovanú stratégiu spoločnosti pre jednotlivé oblasti vrátane investičného, finančného plánu a plánov predaja na jednotlivých trhoch.

*2. monitorovanie efektívnosti správy a riadenia*

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade s Obchodným zákonníkom, § 182, § 191 a nasl. a § 197 a nasl.

*3. personálna politika týkajúca sa vyššieho manažmentu*

Personálna politika týkajúca sa vyššieho manažmentu je v kompetencii generálneho riaditeľa a riaditeľky divízie ľudských zdrojov.

*4. odmeňovanie v súlade s dlhodobými záujmami spoločnosti a akcionárov*

Odmeňovanie členov predstavenstva a kľúčových manažérov závisí od splnenia ročného finančného plánu. O vyplatení odmien manažmentu rozhoduje predseda predstavenstva. O vyplatení odmien pre predsedu predstavenstva rozhoduje valné zhromaždenie. Spoločnosť nemá vytvorený výbor pre odmeňovanie.

*5. transparentnosť procesu menovania a voľby členov orgánov*

Transparentnosť procesu menovania a voľby členov orgánov je zabezpečená v súlade so stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

*6. monitorovanie a riadenie potenciálnych konfliktov záujmov členov orgánov a manažmentu*

Dozorná rada spoločnosti dohliada na systém vnútornej kontroly vrátane finančného výkazníctva a využívania majetku spoločnosti.

*7. Zabezpečenie integrity systému účtovníctva, vrátane nezávislého auditu a systému riadenia rizika*

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 35 a nasl., § 191 a nasl., § 197 a nasl. Obchodného zákonníka a Zákomom o účtovníctve § 19a.

*8. dohľad nad zverejňovaním informácií a komunikáciou s okolím*

Dohľad nad procesom zverejňovania informácií vykonávajú členovia manažmentu (finančný riaditeľ a vedúca štábu generálneho riaditeľa).

*9. právomoc rozhodnúť o vydaní akcií alebo spätnom odkúpení akcií*

Spoločnosť tento bod dodržiava v zmysle stanov a Obchodného zákonníka.

Predstavenstvo môže samé rozhodnúť o zvýšení základného imania, najviac však o jednu tretinu jeho pôvodnej výšky, pokiaľ ho tým poverí valné zhromaždenie. Predstavenstvo je pritom povinné dodržať podmienky pre zvýšenie základného imania stanovené v tomto poverení valným zhromaždením.

O vydaní nových akcií alebo spätnom odkúpení akcií rozhoduje valné zhromaždenie spoločnosti. Na schválenie rozhodnutia o vydaní nových akcií alebo spätnom odkúpení akcií je potrebná dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

*10. iné právomoci štatutárneho orgánu*

Štatutárny orgán má len právomoci vymedzené stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

**E. Objektívnosť a nezávislosť orgánov spoločnosti**

*1. nezávislosť členov dozornej rady*

Tento bod spoločnosť nespĺňa. Predseda dozornej rady je súčasne akcionárom i zamestnancom spoločnosti.

*2. ponímanie nezávislosti*

Tento bod spoločnosť nespĺňa. Predseda dozornej rady je súčasne akcionárom i zamestnancom spoločnosti.

*3. informovanie o nezávislosti členov orgánov*

Tento bod spoločnosť spĺňa len čiastočne. Jeden člen dozornej rady je závislý, zvyšní dvaja sú nezávislí.

*4. existencia, zloženie a činnosť výborov*

*a) Výbor pre menovanie*

*b) Výbor pre odmeňovanie*

Spoločnosť nemá zriadený výbor pre menovanie ani výbor pre odmeňovanie.

*c) Výbor pre audit*

Spoločnosť má zriadený Výbor pre audit v súlade so Zákonom o účtovníctve a Obchodným zákonníkom.

*5. kvalifikácia a skúsenosti členov orgánov spoločnosti a funkcie v iných spoločnostiach*

Všetci členovia orgánov spoločnosti majú dostatočnú kvalifikáciu a skúsenosti a stavajú sa zodpovedne ku svojim povinnostiam.

**F. Právo členov orgánov na prístup k presným, relevantným a včasným informáciám**

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 193, § 195, § 197 a § 201 Obchodného zákonníka.